



Dominika Mierzwińska

MULTIMEDIA CREATOR

✉ dominikambusiness@gmail.com

☎ 352-201-4091

🏠 Relocating to Gdynia, Poland

🌐 www.dominika.info

About Me

Creative professional with a passion for visual storytelling and a Bachelor's degree in Digital Media Production and Journalism. Skilled in cinematography, photography, graphic design, styling, and on-air hosting, with experience producing compelling content across digital, broadcast, and print media. Driven by creativity, collaboration, and a love for bringing meaningful ideas to life.

Education

Flagler College (2021 – 2025)

Bachelor of Arts in Digital Media Production
Minor in Media Studies

Language

- English
- Polish

Work Experience

All American Coffee LLC (May 2025 – Present)

Packaging Graphic Designer

- Designed product labels and packaging for consumer products.
- Prepared production-ready designs for printing and packaging while maintaining brand consistency.
- Collaborated with team members to create visually engaging product designs

Saint Augustine Village (July 2025 – April 2026)

Creative Director

- Led the creative direction and design of branded marketing materials for a local nonprofit.
- Designed and produced a 116-page planner calendar from concept to final publication.
- Developed cohesive graphics for print & digital media.

Strike Magazine STA (January 2024 – December 2025)

Stylist, Graphic Designer, Assistant Director of Fashion

- Coordinated with the Fashion Director and styling team to plan and execute editorial photoshoots.
- Led wardrobe planning by organizing stylist meetings and finalizing editorial looks.
- Styled models by sourcing clothing and accessories for photoshoots.
- Designed graphics and editorial layouts in collaboration with the magazine's creative team.
- Worked closely with all other teams to produce cohesive magazine content.

WFCF Flagler College Radio (August 2024 – August 2025)

Radio Show Host

- Planned and hosted a weekly live radio show, "Diva Talk" discussing fashion & pop culture, simultaneously performing comedic skits for 10,000+ listeners.
- Job responsibilities included audio mixing, music selection, pre-show planning, and promo copy.

Continue reading on next page.

Projects

A Book of Freedom Docudrama (August – December 2024)

Assistant to the Director

- Assisted visiting filmmaker Jim Gilmore as an intern on a reenactment docudrama, managing various aspects of pre-production and on-set coordination.
- Casted actors, scouted locations, sourced and put together authentic costumes, created mailing lists and sent out mass production emails, prepared call sheets, & organized footage in post-production using EditShare.

“Wilt” Short Film (January – April 2025)

Producer

- Produced and co-wrote Wilt, overseeing the project from script development through production and post-production, including storyboarding, casting, costume sourcing, location scouting, and crew coordination.
- Managed on-set production, filming a significant portion of the project while also handling cinematography, audio recording, and coordination of additional crew members for specialized scenes.
- Edited the final film in Adobe Premiere Pro and presented the completed film at an event for members of the Saint Augustine Film Society.

Saint Auggie’s Short Film Festival (February 2025)

Red Carpet Host

- Co-hosted red carpet interviews at the Saint Auggie’s Short Film Festival, delivering engaging and professional conversations with filmmakers, actors, and producers.
- Handled all aspects of production, including lighting, audio, and camera equipment, to produce high-quality video content for the festival’s official website.

Daily Grind Trading LLC (January 2026)

Graphic Designer

- Designed a professional product brochure for Daily Grind Trading LLC, showcasing the company’s liquid coffee concentrate and key product offerings for distribution at a trade show in Dubai.
- Developed and organized visual layouts featuring product specifications, benefits, applications, and usage ideas for a food and beverage industry audience.
- Translated technical product information into accessible marketing content for industry professionals.

Related Coursework

- | | | | |
|--------------------|----------------------------|------------------------|-----------------------|
| • Media Law | • Multimedia Production | • Radio Workshop | • Television Writing |
| • Media Ethics | • Studio Production | • Photojournalism | • Advertising Writing |
| • Media Literacy | • Digital Field Production | • Graphic Design | • Newswriting |
| • Media Aesthetics | • Podcasting | • Speech Communication | |

Software

Adobe Premiere Pro
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe Indesign
Logic Pro
Final Cut Pro
Canva

Gear

Cameras: Sony A7iii, Sony NX100,
Sony FX-3, Canon Rebel T3i
Lighting: Light Panel, Light Wand,
Light Box
Audio: Zoom Recorder, Lavalier Mic,
Handheld Mic, Boom Mic + Pole
Other: Tripod

Skills

Video Editing
Photo Editing
Audio Mixing
Graphic Design
Studio Lighting Set-up
A, B, C Camera Set-up

References

Maciek Mierzwinski
CEO – All American Coffee LLC
Phone: +1 (352) 212-7244
Email: office@aacoffee.net

Arthur Culbert
Former President – St. Augustine Village
Phone: +1 (314) 249-8500
Email: arthureculbert@gmail.com

Jessica Giraldo
Former EIC – Strike Magazine
Phone: +1 (904) 666-4895
Email: jessicalynnegiraldo@gmail.com

Dan McCook
Station Manager – WFCF FC Radio
Phone: +1 (904) 540-3825
Email: mccoockd@flagler.edu



Dominika Mierzwińska

TWÓRCA MULTIMEDIALNY

✉ dominikambusiness@gmail.com

☎ +1 (352) 201-4091

🏠 W trakcie przenoszenia do Gdyni

🌐 www.dominika.info

Profil Zawodowy

Absolwentka kierunku produkcja multimedialna i dziennikarstwo z pasją do tworzenia treści wizualnych. Interesuję się produkcją filmową, fotografią, projektowaniem graficznym, stylizacją oraz mediami. Jestem osobą kreatywną, zaangażowaną i otwartą na nowe wyzwania, która chętnie rozwija swoje umiejętności i współpracuje przy ciekawych projektach.

Edukacja

Flagler College (2021 – 2025)

Licencjat z Produkcji Multimedialnej
Specjalizacja dodatkowa : Medioznawstwo

Języki

- Angielski
- Polski

Doświadczenie Zawodowe

All American Coffee LLC (Maj 2025 – Obecnie)

Projektantka Grafiki Opakowań

- Tworzenie projektów etykiet produktowych oraz opakowań.
- Przygotowywanie materiałów graficznych do druku i produkcji przy zachowaniu spójnej identyfikacji wizualnej marki.
- Współpraca z zespołem nad tworzeniem estetycznych projektów najlepiej przedstawiających produkt.

Saint Augustine Village (Czerwiec 2025 – Kwiecień 2026)

Dyrektorka Kreatywna

- Rozwijanie kreatywności oraz projektowanie materiałów promocyjnych dla lokalnej organizacji non-profit.
- Zaprojektowanie i przygotowanie do publikacji 116-stronicowego kalendarza-planera od koncepcji po finalną publikację.
- Tworzenie spójnych projektów graficznych dla materiałów drukowanych i cyfrowych.

Strike Magazine STA (Styczeń 2024 – Grudzień 2025)

Stylistka, Projektantka Grafiki Komputerowej,
Asystentka Dyrektora Działu Mody

- Współpraca z Dyrektorem Działu Mody oraz zespołem stylistów przy planowaniu i realizacji sesji zdjęciowych do publikacji redakcyjnych.
- Koordynowanie procesu stylizacji poprzez organizację spotkań zespołu oraz finalizację koncepcji stylizacyjnych.
- Stylizacja modelek poprzez dobór odzieży i dodatków do sesji zdjęciowych.
- Projektowanie grafik i rozkładów tekstów redakcyjnych we współpracy z zespołem kreatywnym magazynu.
- Ścisła współpraca z zespołami redakcyjnymi – fotograficznym i kreatywnym przy tworzeniu materiałów do publikacji.

WFCF Flagler College Radio (Sierpień 2024 – Sierpień '25)

Prowadząca Program Radiowy

- Planowanie i prowadzenie cotygodniowej audycji radiowej „Diva Talk” poświęconej modzie i kulturze popularnej oraz czytanie reklam i prognozy pogody dla ponad 10,000 słuchaczy.
- Tworzenie scenariuszy oraz przygotowywanie elementów humorystycznych na potrzeby audycji live.
- Odpowiedzialność za miksowanie dźwięku, dobór muzyki oraz przygotowanie audycji przed emisją.
- Tworzenie tekstów promocyjnych i materiałów zapowiadających audycję.

Dalsza część na następnej stronie.

Projekty

A Book of Freedom Docudrama (Sierpień – Grudzień 2024)

Asystentka Reżysera

- Assistowałam twórcy filmowemu Jimowi Gilmore jako stażystka w rekonstrukcji dokumentu filmowego, i koordynowałam procesy preproducyjne oraz organizację pracy na planie zdjęciowym.
- Przeprowadzałam casting aktorów, wyszukiwałam lokacje, pozyskiwałam i kompletowałam kostiumy.
- Tworzyłam listy mailingowe oraz wysyłałam zbiorczą korespondencję produkcyjną. Przygotowywałam plan pracy ekipy (call sheets) oraz organizowałam materiały filmowe w postprodukcji za pomocą systemu EditShare.

Saint Auggie's Short Film Festival (Luty 2025)

Prowadząca Wywiady na Czerwonym Dywanie

- Współprowadziłam wywiady na "czerwonym dywanie" podczas festiwalu Saint Auggie's Short Film Festival, przeprowadzając rozmowy z twórcami filmowymi, aktorami i producentami.
- Odpowiadałam za kompleksową realizację produkcji, w tym obsługę sprzętu oświetleniowego, dźwiękowego i kamer, tworząc materiały wideo na oficjalną stronę internetową festiwalu.

Wilt Short Film (Styczeń – Kwiecień 2025)

Producentka

- Wyprodukowałam i współtworzyłam scenariusz filmu Wilt, nadzorując projekt od etapu rozwoju scenariusza po produkcję i postprodukcję, w tym tworzenie poszczególnych scen, dobór aktorów i kostiumów, wyszukiwanie lokacji oraz koordynację ekipy.
- Zarządzałam produkcją na planie, realizując znaczną część zdjęć oraz odpowiadając za ujęcia, nagrywanie dźwięku i koordynację członków ekipy przy realizacji scen specjalistycznych.
- Zmontowałam finalną wersję filmu w programie Adobe Premiere Pro oraz zaprezentowałam ukończony film podczas prezentacji dla St. Augustine Film Society.

Daily Grind Trading LLC (Styczeń 2026)

Projektantka Graficzna

- Zaprojektowałam profesjonalną broszurę produktową dla firmy Daily Grind Trading LLC, prezentującą koncentrat kawy oraz flagowe produkty firmy, przeznaczoną do dystrybucji podczas targów branżowych w Dubaju.
- Opracowałam przejrzysty układ graficzny, uwzględniający specyfikację i zalety produktów, ich zastosowanie oraz propozycje wykorzystania, z myślą o odbiorcach z branży spożywczej.

Wybrane Przedmioty Kierunkowe

- | | | | |
|------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| • Prawo Medialne | • Produkcja Multimedialna | • Produkcja Programów Radiowych | • Pisanie scenariuszy telewizyjnych |
| • Etyka Medialna | • Produkcja Studyjna | • Fotreportaż | • Pisanie tekstów reklamowych |
| • Kompetencje Medialne | • Produkcja dla Platform Cyfrowych | • Projektowanie Graficzne | • Pisanie tekstów informacyjnych |
| • Estetyka Medialna | • Produkcja Podcastów | • Komunikacja Werbalna | |

Sprzęt

Kamery: Sony A7iii, Sony NX100,
Sony FX-3, Canon Rebel T3i
Światło: Panel LED, Lampa Tuba LED,
Namiot Bezcieńowy
Audio: Zoom Recorder, Lavalier
Mikrofon, Mikrofon Ręczny,
Mikrofon Kierunkowy na tyczce
Inne: Trójnóg

Oprogramowanie

Adobe Premiere Pro
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe Indesign
Logic Pro
Final Cut Pro
Canva

Umiejętności

Edycja Video
Edycja Fotograficzna
Miksowanie Dźwięku
Projektowanie Graficzne
Przygotowanie Światła Studyjnego
Przygotowanie Ustawień Kamer

Referencje

Maciej Mierzwiński
CEO – All American Coffee LLC
Tel: +1 (352) 212-7244
Email: office@aacoffee.net

Arthur Culbert
Były Prezydent – St. Augustine Village
Tel: +1 (314) 249-8500
Email: arthurculbert@gmail.com

Jessica Giraldo
Redaktorka Naczelna – Strike Magazine
Tel: +1 (904) 666-4895
Email: jessicalynnegiraldo@gmail.com

Dan McCook
Menadżer Radiostacji – WFCF
Tel: +1 (904) 540-3825
Email: mccoockd@flagler.edu